

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์

ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	สอดคล้องกับตัวชี้วัด (KPI)	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</p>	<p>ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและท้องถิ่น พร้อมเรียนรู้สู่ประชาคมวัฒนธรรมอาเซียน</p>	<p>1. ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (ตบช. 4.1)</p> <p>2. การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม (สมศ. 10)</p> <p>3. การพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม (สมศ.11)</p>	<p>1. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน</p>

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์

ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	สอดคล้องกับตัวชี้วัด (KPI)	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีคุณภาพ และสามารถเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>เพื่อให้คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ เอื้ออำนวยให้ดำเนินการตามพันธกิจได้บรรลุผลสำเร็จ</p>	1. การบริหารของคณะเพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ(ตบช.5.1)	<p>1. การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาล 2. การวิเคราะห์ศักยภาพองค์กร 3. การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา 4. กระบวนการขับเคลื่อนระบบประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาสู่การปฏิบัติ</p>
		2. ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร (ตบช.5.2)	
		3. การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารสถาบัน (สมศ.13)	
		4. ผลประเมินการประกันคุณภาพภายในรับรองโดยต้นสังกัด (สมศ.15)	
		5. ผลการพัฒนาตามอัตลักษณ์ของสถาบัน - ผลการบริหารสถาบันให้เกิดอัตลักษณ์ (สมศ.16.1) - ผลการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์ (สมศ.16.2)	
		6. ผลการพัฒนาตามจุดเน้นและจุดเด่นที่ส่งผลสะท้อนเป็นเอกลักษณ์สถาบัน (สมศ.17)	

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ	
แผนการจัดการ ความรู้ ด้านการผลิตบัณฑิต	ประเด็นยุทธศาสตร์ : มุ่งเน้นการผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การบูรณาการความรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อให้คณาจารย์มีความรู้ความสามารถในการบูรณาการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์และคณิตศาสตร์ ที่มุ่งแก้ไขปัญหาในชีวิตจริง เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ ทักษะชีวิต ความคิดสร้างสรรค์ ตามแนวทางสะเต็มศึกษา
	ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : - เอกสารองค์ความรู้เรื่องการบูรณาการความรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษาจำนวน 1 ฉบับ
แผนการจัดการ ความรู้ ด้านการวิจัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยและผลักดันสู่ระดับสากล
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิคการตีพิมพ์ผลงานวิจัย
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อให้คณาจารย์มีความรู้ความเข้าใจในการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในที่ประชุมวิชาการหรือวารสารระดับชาติและนานาชาติ
	ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : - เอกสารองค์ความรู้เรื่องเทคนิคการตีพิมพ์ผลงานวิจัยจำนวน 1 ฉบับ

แผนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

องค์ความรู้ที่จำเป็น : การบูรณาการความรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา

เป้าหมาย KM (Desired State) : เพื่อให้คณาจารย์มีความรู้ความสามารถในการบูรณาการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์และคณิตศาสตร์ ที่มุ่งแก้ไข
ปัญหาในชีวิตจริง เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ ทักษะชีวิต ความคิดสร้างสรรค์ ตามแนวทางสะเต็มศึกษา

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : เอกสารองค์ความรู้เรื่องการบูรณาการความรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดกิจกรรม	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ - แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ระดับคณะ(KM Team) - ประชุมคณะกรรมการเพื่อวางแผนจัดการความรู้และระบอบองค์ความรู้ที่จำเป็นในด้านการเรียนการสอน	ส.ค.58	จำนวนคณะกรรมการการจัดการความรู้	ไม่น้อยกว่า 10 คน	อาจารย์และบุคลากรคณะฯ	คณบดี คณะวิทย์ฯ	
		ส.ค.-ต.ค.58	- องค์ความรู้	2 ด้าน	KM Team	KM Team	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - จัดประชุมเพื่อสำรวจองค์ความรู้ที่ผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์ และประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบ และระบอบองค์ความรู้ที่จำเป็นต้องใช้	ส.ค.-ต.ค.58	ความรู้ที่จำเป็นต้องใช้จากแหล่งข้อมูลต่างๆ	เอกสารความรู้ไม่น้อยกว่า 2 แหล่ง	KM Team	KM Team	

แผนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)							
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การบูรณาการความรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา							
เป้าหมาย KM (Desired State) : เพื่อให้คณาจารย์มีความรู้ความสามารถในการบูรณาการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์และคณิตศาสตร์ ที่มุ่งแก้ไข ปัญหาในชีวิตจริง เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ ทักษะชีวิต ความคิดสร้างสรรค์ ตามแนวทางสะเต็มศึกษา							
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : เอกสารองค์ความรู้เรื่องการบูรณาการความรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดกิจกรรม	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดประชุมเพื่อสังเคราะห์จัดระบบการเก็บ ข้อมูลจากแหล่งความรู้ต่างๆให้เป็นหมวดหมู่	ส.ค.-ต.ค.58	จำนวนครั้งในการ ประชุม	1 ครั้ง	KM Team	KM Team	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดประชุมเพื่อประมวลและกลั่นกรองความรู้ และนำความรู้ที่ได้มาจัดทำแผนการจัดการ ความรู้	ส.ค.-ต.ค.58	แผนการจัดการ ความรู้	1 แผน	KM Team	KM Team	
5	การเข้าถึงความรู้ - ประชาสัมพันธ์ให้คณาจารย์เข้าร่วมกิจกรรม การจัดการความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น บอร์ด ประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ และเอกสารเผยแพร่	พ.ย.58 – ม.ค.59	จำนวนช่องทางการ เผยแพร่กิจกรรม	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	คณาจารย์	KM Team	

แผนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)							
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การบูรณาการความรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา							
เป้าหมาย KM (Desired State) : เพื่อให้คณาจารย์มีความรู้ความสามารถในการบูรณาการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์และคณิตศาสตร์ ที่มุ่งแก้ไข ปัญหาในชีวิตจริง เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ ทักษะชีวิต ความคิดสร้างสรรค์ ตามแนวทางสะเต็มศึกษา							
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : เอกสารองค์ความรู้เรื่องการบูรณาการความรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดกิจกรรม	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับอาจารย์ ภายใน/ภายนอกมหาวิทยาลัยที่มีประสบการณ์	เม.ย.59	จำนวนอาจารย์ของ คณะที่เข้าร่วม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า 20 คน	คณาจารย์	KM Team	
7	การเรียนรู้ - ส่งเสริมให้คณาจารย์นำความรู้ที่ได้ไป ประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน	เม.ย.-ก.ค.59	อาจารย์มีความรู้ เบื้องต้นในการ ปฏิบัติงาน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	คณาจารย์	KM Team	

แผนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต (KM Action Plan) : กระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process)							
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การบูรณาการความรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา							
เป้าหมาย KM (Desired State) : เพื่อให้คณาจารย์มีความรู้ความสามารถในการบูรณาการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์และคณิตศาสตร์ ที่มุ่งแก้ไข ปัญหาในชีวิตจริง เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ ทักษะชีวิต ความคิดสร้างสรรค์ ตามแนวทางสะเต็มศึกษา							
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : เอกสารองค์ความรู้เรื่องการบูรณาการความรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา							
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด กิจกรรม	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม - ประชุมเพื่อวางแผนกระบวนการจัดการ ความรู้	ส.ค.58	การประชุมเพื่อวาง แผนการจัดกิจกรรม การจัดการความรู้	1 ครั้ง	KM Team	KM Team	
2	การสื่อสาร - ประชาสัมพันธ์ให้คณาจารย์และบุคลากร รับทราบเรื่องกิจกรรมการจัดการความรู้ผ่าน ช่องทางต่างๆ เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ เอกสารเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	ส.ค.-พ.ย.58	จำนวนช่องทางในการ สื่อสาร	2 ช่องทาง	คณาจารย์และ บุคลากร	KM Team	
3	กระบวนการและเครื่องมือ - จัดการประชุมเพื่อดำเนินงานตามแผนการ จัดการความรู้	ส.ค.58	จำนวนครั้งในการ ประชุม	1 ครั้ง	KM Team	KM Team	

แผนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต (KM Action Plan) : กระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process)

ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 องค์กรความรู้ที่จำเป็น : การบูรณาการความรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา
 เป้าหมาย KM (Desired State) : เพื่อให้คณาจารย์มีความรู้ความสามารถในการบูรณาการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์และคณิตศาสตร์ ที่มุ่งแก้ไข
 ปัญหาในชีวิตจริง เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ ทักษะชีวิต ความคิดสร้างสรรค์ ตามแนวทางสะเต็มศึกษา
 หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : เอกสารองค์ความรู้เรื่องการบูรณาการความรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด กิจกรรม	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
4	การเรียนรู้ - เผยแพร่องค์ความรู้สู่คณาจารย์และบุคลากร ผ่านช่องทางต่างๆ	ม.ค.-ก.ค.59	มีช่องทางการเรียนรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	คณาจารย์และ บุคลากร	KM Team	
5	การวัดผล - การประเมินความพึงพอใจในการร่วมกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	เม.ย.59	มีการประเมินความพึง พอใจ	1 ครั้ง	คณาจารย์ที่เข้า ร่วมกิจกรรม	KM Team	
6	การยกย่องชมเชยและการให้รางวัล - มีการยกย่องชมเชยและคัดเลือกอาจารย์ผู้มี เทคนิคการสอนโดดเด่นเข้าร่วมกิจกรรม มหาวิทยาลัยฯ	ก.ค.59	จำนวนการให้รางวัล	1 ครั้ง	คณาจารย์	KM Team	

แผนการจัดการความรู้ด้านการวิจัย (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)							
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิคการตีพิมพ์ผลงานวิจัย							
เป้าหมาย KM (Desired State) : เพื่อให้คณาจารย์มีความรู้ความเข้าใจในการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในที่ประชุมวิชาการหรือวารสารระดับชาติและนานาชาติ							
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : เอกสารองค์ความรู้เรื่องเรื่องเทคนิคการตีพิมพ์ผลงานวิจัย							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดกิจกรรม	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ - ประชุมคณะกรรมการเพื่อวางแผนการจัดการความรู้ด้านการวิจัย	ส.ค.-ต.ค.58	จำนวนครั้งในการประชุม	1 ครั้ง	KM Team	KM Team	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมความรู้เรื่องการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการหรือวารสารระดับชาติและนานาชาติ	ต.ค.- พ.ย.58	มีการรวบรวมความรู้ที่เกี่ยวข้อง	ไม่น้อยกว่า 30 แหล่ง	KM Team	KM Team	
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - ประชุมสังเคราะห์จัดระบบการเก็บข้อมูลจากแหล่งความรู้ต่างๆให้เป็นหมวดหมู่	พ.ย.58	จำนวนครั้งในการประชุม	1 ครั้ง	KM Team	KM Team	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - ประชุมเพื่อประมวลและกลั่นกรองความรู้และนำความรู้ที่ได้มาจัดทำในรูปเอกสารองค์ความรู้	ธ.ค.58-มี.ค. 59	เอกสารรูปเล่ม	1 ชุด	KM Team	KM Team	

แผนการจัดการความรู้ด้านการวิจัย (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)							
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิคการตีพิมพ์ผลงานวิจัย							
เป้าหมาย KM (Desired State) : เพื่อให้คณาจารย์มีความรู้ความเข้าใจในการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในที่ประชุมวิชาการหรือวารสารระดับชาติและนานาชาติ							
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : เอกสารองค์ความรู้เรื่องเรื่องเทคนิคการตีพิมพ์ผลงานวิจัย							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดกิจกรรม	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
5	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่เอกสารองค์ความรู้สู่คณาจารย์และบุคลากรผ่านช่องทางต่างๆ เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ เอกสารเผยแพร่	มี.ค.-ก.ค.59	จำนวนช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	คณาจารย์และบุคลากร	KM Team	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ - มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านการประชุมและระบบสารสนเทศ	มี.ค.-พ.ค.59	จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่เข้าประชุม	ไม่น้อยกว่า 30 คน	คณาจารย์และบุคลากร	KM Team	
7	การเรียนรู้ - คณาจารย์นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการนำเสนอผลงานในที่ประชุมวิชาการ	มี.ค.-ก.ค.59	จำนวนอาจารย์ที่ไปนำเสนอในงานประชุมวิชาการ	ร้อยละ 10	คณาจารย์	KM Team	

แผนการจัดการความรู้ด้านการวิจัย (KM Action Plan) : กระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process)							
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิคการตีพิมพ์ผลงานวิจัย							
เป้าหมาย KM (Desired State) : เพื่อให้คณาจารย์มีความรู้ความเข้าใจในการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในที่ประชุมวิชาการหรือวารสารระดับชาติและนานาชาติ							
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : เอกสารองค์ความรู้เรื่องเรื่องเทคนิคการตีพิมพ์ผลงานวิจัย							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดกิจกรรม	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม - ประชุมวางแผนกระบวนการจัดการความรู้ด้านการวิจัย	ส.ค. – ต.ค.58	การประชุมเพื่อวางแผนการจัดการความรู้	1 ครั้ง	KM Team	KM Team	
2	การสื่อสาร - ประชาสัมพันธ์ให้คณาจารย์และบุคลากรรับทราบเรื่องการจัดการความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ เอกสารเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	ต.ค. – พ.ย.58	จำนวนช่องทางในการสื่อสาร	2 ช่องทาง	คณาจารย์และบุคลากร	KM Team	
3	กระบวนการและเครื่องมือ - จัดการประชุมเพื่อดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้	ต.ค. 58	จำนวนครั้งในการประชุม	1 ครั้ง	KM Team	KM Team	

แผนการจัดการความรู้ด้านการวิจัย (KM Action Plan) : กระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process)							
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิคการตีพิมพ์ผลงานวิจัย							
เป้าหมาย KM (Desired State) : เพื่อให้คณาจารย์มีความรู้ความเข้าใจในการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในที่ประชุมวิชาการหรือวารสารระดับชาติและนานาชาติ							
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : เอกสารองค์ความรู้เรื่องเรื่องเทคนิคการตีพิมพ์ผลงานวิจัย							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดกิจกรรม	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
4	การเรียนรู้ - เผยแพร่องค์ความรู้สู่คณาจารย์และบุคลากรผ่านช่องทางต่างๆ	ม.ค.-ก.ค.59	มีช่องทางการเรียนรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	คณาจารย์และบุคลากร	KM Team	
5	การวัดผล - การประเมินผลความพึงพอใจในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มี.ค.59	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	คณาจารย์	KM Team	
6	การยกย่องชมเชยและการให้รางวัล - สนับสนุนงบประมาณในการไปราชการเพื่อนำเสนอผลงาน	ม.ค.-ก.ค.59	จำนวนงบประมาณในการสนับสนุนเพื่อไปราชการ	ไม่น้อยกว่า 50,000 บาท	คณาจารย์	KM Team	

แผนที่ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้

แหล่งรวมความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
คณาจารย์และบุคลากรมีวัฒนธรรมการเรียนรู้และนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติงาน

คณาจารย์และบุคลากรของคณะ
วิทยาศาสตร์ฯ มีความรู้ที่จำเป็น
และเพียงพอต่อการปฏิบัติงานด้าน
การผลิตบัณฑิต การผลิตผลงานวิจัย
การบริการวิชาการ
และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

คณาจารย์และบุคลากรของ
คณะวิทยาศาสตร์ฯ สามารถปฏิบัติงานบรรลุ
ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งด้านการผลิต
บัณฑิต การผลิตผลงานวิจัย การบริการ
วิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มีความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต การผลิตผล
งานวิจัย การบริการวิชาการ และการ
ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่ผ่านการ
ตรวจสอบการจาัดระบบ และสามารถ
เข้าถึงความรู้ได้โดยง่าย

คณาจารย์และบุคลากร
เป็นส่วนหนึ่งของชุมชน
แห่งการเรียนรู้ และมี
วัฒนธรรมการเรียนรู้

การจัดการความรู้เพื่อ
ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

การจัดการความรู้เพื่อผลิตผลงานวิจัยที่มี
คุณภาพ การเผยแพร่ และการนำไปใช้ประโยชน์

การจัดการความรู้เพื่อบริการวิชาการที่มีคุณภาพ
สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น

การจัดการความรู้เพื่อ
ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม